

# INTERIORISMO SOSTENIBLE

COORDINADORA SECCION: CARMEN BARASONA

Fotografía: Brian Gassel / tvsdesign

## HERMAN MILLER SHOWROOM

tvsdesign

INAUGURADO DESPUÉS DE MÁS DE 60 AÑOS DESDE EL PRIMER SHOWROOM DE HERMAN MILLER EN LOS ÁNGELES, -DE CHARLES Y RAY EAMES, 1948-, EL NUEVO SHOWROOM PROYECTADO POR EL STUDIO TVSDESIGN HA OBTENIDO LA CERTIFICACIÓN LEED CI PLATINUM INTERIORES, EL NIVEL MÁS ALTO DEL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN AMERICANA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD PARA EDIFICIOS.

Desde la definición de los criterios del LEED en 1994, el Herman Miller *showroom* es el 47º edificio en el mundo en obtener este reconocimiento. La colaboración fruto del fabricante de mobiliario para oficinas y el estudio de arquitectura ha conseguido transformar un almacén de 18.000m<sup>2</sup> de

cemento armado -construido en 1956-, en un edificio en el que cada elección ha sido tomada siguiendo criterios ecológicos, como el uso de materiales producidos próximos a la obra, o el reciclaje del 85% de los residuos de la construcción generados. Además de la localización del *showroom*

en un edificio reformado que había logrado una calificación LEED Oro, Herman Miller y el estudio de arquitectura desarrollaron estrategias sostenibles para el interiorismo, examinando todos los aspectos del proyecto para que sea más ecológico.

Más del 45% de los materiales fueron fabricados en un radio de 800km del lugar. Además, más del 27% de todos los materiales de construcción fueron reciclados (calculado en términos de su valor de mercado), y más del 85% de los residuos de la construcción se reciclaron. La carpintería de la sala mayor, así como otros espacios, utilizan madera certificada FSC Tineo. Para las pinturas, recubrimientos, adhesivos y compuestos de madera, Ivs-design ha utilizado productos bajos en VOCs.

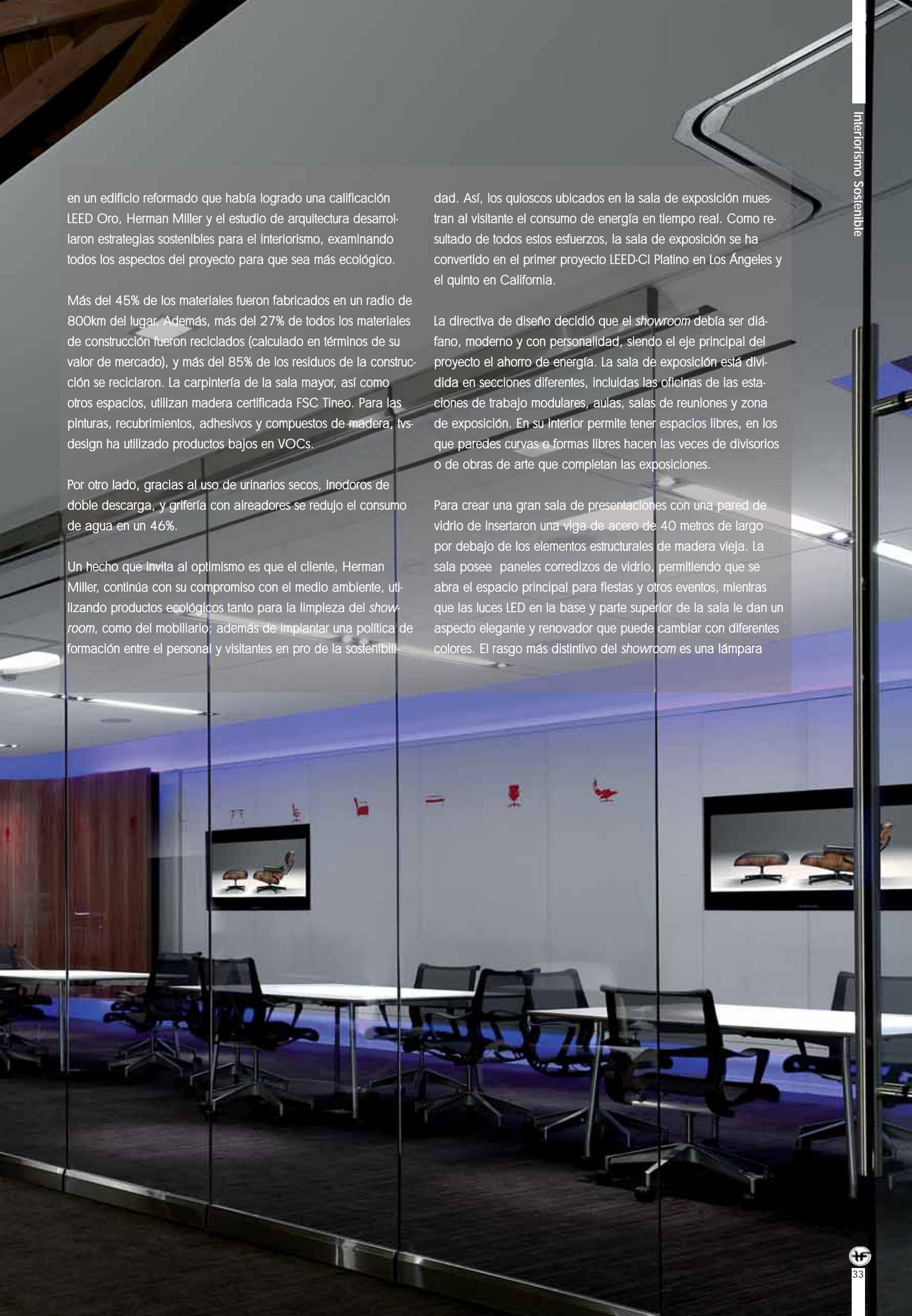
Por otro lado, gracias al uso de urinarios secos, inodoros de doble descarga, y grifería con alreedores se redujo el consumo de agua en un 46%.

Un hecho que invita al optimismo es que el cliente, Herman Miller, continúa con su compromiso con el medio ambiente, utilizando productos ecológicos tanto para la limpieza del *showroom*, como del mobiliario; además de implantar una política de formación entre el personal y visitantes en pro de la sostenibili-

dad. Así, los quioscos ubicados en la sala de exposición muestran al visitante el consumo de energía en tiempo real. Como resultado de todos estos esfuerzos, la sala de exposición se ha convertido en el primer proyecto LEED-CI Platino en Los Ángeles y el quinto en California.

La directiva de diseño decidió que el *showroom* debía ser diáfano, moderno y con personalidad, siendo el eje principal del proyecto el ahorro de energía. La sala de exposición está dividida en secciones diferentes, incluidas las oficinas de las estaciones de trabajo modulares, aulas, salas de reuniones y zona de exposición. En su interior permite tener espacios libres, en los que paredes curvas o formas libres hacen las veces de divisorios o de obras de arte que completan las exposiciones.

Para crear una gran sala de presentaciones con una pared de vidrio se insertaron una viga de acero de 40 metros de largo por debajo de los elementos estructurales de madera vieja. La sala posee paneles corredizos de vidrio, permitiendo que se abra el espacio principal para fiestas y otros eventos, mientras que las luces LED en la base y parte superior de la sala le dan un aspecto elegante y renovador que puede cambiar con diferentes colores. El rasgo más distintivo del *showroom* es una lámpara



central de gran tamaño, inspirado en la obra del escultor Richard Serra, compuesta por fluorescentes que proporcionan una luz ambiental. Para iluminar el producto expuesto se utilizan focos halógenos en tres zonas independientes.

La sala de reuniones azul tiene forma de elipse, mientras que las paredes curvas definen un área de exposición y un Servicio de ayuda en forma de rombo. Con la iluminación, y la moderna distribución y colorido, se buscaba crear una secuencia de experiencias para los visitantes. Así, la iluminación es el elemento unificador del proyecto. Además en el espacio se utiliza adecuadamente la luz natural mediante tragaluces y ventanas. Los niveles de iluminación están diseñados por Herman Miller introduciendo un

sofisticado nivel de control lumínico para escenas concretas. La zona de venta además de utilizar la luz natural, tiene sensores infrarrojos de ocupación. El personal puede configurar y personalizar la iluminación, activar y desactivarla en áreas específicas con un mando a distancia.

El rendimiento energético del edificio fue un factor clave en la obtención del más alto nivel de la certificación LEED. Después de completar un largo proceso de puesta en servicio, la instalación funciona a 0,69 vatios por metro cuadrado, reduciendo el consumo energético un 40% por debajo de las directrices ASHRAE 90.1/2004.

